

# 현대카드 보도자료(Press Release)



**전시 제목** 현대카드 컬처프로젝트 13 MARISCAL

**전시 일정** 2013년 12월 7일(토)~2014년 3월 16일(일)

\* 매월 마지막 주 월요일 휴관(12/30, 1/27, 2/24)

**전시 장소** 예술의전당 한가람미술관 1층

**티켓 정보** 성인 12,000원 / 청소년 10,000원 / 어린이 8,000원

\* 현대카드 결제 시 20% 할인, 인터파크에서 구매 시 M포인트 전액결제 가능

**주 최** 현대카드 / 마리스칼 스튜디오

**주 관** (주)지엔씨미디어

**문 의** 02)325-1077~9

## [상세 자료 및 취재 문의]

현대카드 홍보팀 언론 홍보 담당

차경모 / (02) 2167-6419, 010-4438-4416 / kuma@hyundaicard.com

지엔씨미디어 언론 홍보 담당

김현지 / (02) 325-1085, 010-8873-9208 / graymv@gncmedia.com

## 1. 전시 의의

---

### “세계적인 아티스트, 스페인의 국민 디자이너 ‘마리스칼’이 선보이는 아시아 최초, 최대 규모의 전시!

현대카드(대표 정태영, [www.hyundaicard.com](http://www.hyundaicard.com))가 13번째 ‘현대카드 컬처프로젝트’로 세계적인 아티스트, 스페인의 국민 디자이너 ‘하비에르 마리스칼(Javier Mariscal)’의 작품 전시회를 개최한다.

현대카드 컬처프로젝트는 현대카드가 전 세계의 다양한 컬처 아이콘을 찾아 선별 소개하는 문화 마케팅 브랜드다. 이번 컬처프로젝트 13의 주인공인 마리스칼은 스스로를 “놀이처럼 예술을 즐기는 사람”이라는 뜻에서 ‘아트 플레이어’라 칭하는 아티스트이다. 현대카드는 예술의 다양한 장르를 넘나들고 결합하며, 일반적인 예술 통념에 과감히 도전하고 있는 마리스칼의 작품 세계를 집중적으로 조명할 예정이다.

이번 전시는 마리스칼에게 세계적인 명성을 안겨준 92 바르셀로나 올림픽 마스코트 ‘코비’를 비롯한 그래픽 디자인과 가구, 건축, 인테리어 디자인부터 회화와 조각, 영화 뿐 아니라 이번 전시만을 위해 특별히 제작한 ‘The Art Player’ 조형물까지 총 1,200여 점의 작품을 소개하는 아시아 최초, 최대 규모의 전시라는 점에서 더욱 특별한 의미를 갖는다.

예술을 남녀노소 모든 사람들이 즐기고 참여할 수 있는 놀이로 정의하는 마리스칼은 이번 전시 공간을 하나의 큰 스케치북이자, 새로운 작품이 탄생하는 곳이라고 규정하였다. 전시는 총 3개의 공간으로 이루어지는데, 마리스칼의 모든 아이디어가 탄생하고, 예술 세계의 근원이 되는 ‘스케치의 방’을 지나면 기존의 형태와 색채를 해체하고 재조합하여 이전에는 존재하지 않았던 완전히 새로운 사물을 창조해 내는 마리스칼만의 독특한 기법을 느낄 수 있는 ‘콜라주, 풍경을 이루다’로 연결된다. 마지막으로 마리스칼이 담고자 하는 ‘삶의 기쁨’을 온전히 담아낸 화려한 ‘컬러 퍼레이드’가 펼쳐진다.

마리스칼은 이번 현대카드 컬처프로젝트만을 위해 내한하여, 현장에서 직접 드로잉을 하고 작품들에 마지막 터치를 가하는 등, 전시장 곳곳에 자신의 손길을 담아낸다.

<현대카드 컬처프로젝트 13 MARISCAL>은 2013년 12월 7일(토)부터 2014년 3월 16일(일)까지 서울 예술의전당 한가람미술관 1층에서 진행된다. (매월 마지막 주 월요일 휴관)

전시 입장권은 성인이 12,000원, 청소년이 10,000원이며, 어린이는 8,000원이다. 현대카드로 입장권을 구매하는 고객에게는 20% 할인 혜택이 주어지며, 인터파크([ticket.interpark.com](http://ticket.interpark.com))에서 관람권을 구매하는 고객은 구매금액을 100% 현대카드 M포인트로 결제할 수도 있다.

### 현대카드 컬처프로젝트란?

현대카드 컬처프로젝트는 콘서트, 연극, 전시, 무용 등 다양한 영역에서 실험성과 독창성을 보여주는 컬처 아이콘을 탐색, 선별, 소개하는 문화 마케팅 브랜드. 그 동안 컬처프로젝트는 킬러스, 데미안 라이스, 제이슨 므라즈 등 다양한 장르의 콘서트는 물론, 팀 버튼 전과 스튜디오 지브리 전, 스코틀랜드 국립극단의 연극 ‘블랙워치’ 등 다채로운 문화 영역의 아이콘을 소개해 왔다.

기존 모든 질서에 도전하고, 예술의 다양한 장르를 넘나들고 결합하며, 일반적인 예술 통념에 과감하게 도전하고 있는 아티스트 하비에르 마리스칼 (Javier Mariscal)은 컬처프로젝트의 정신을 그 누구보다 잘 나타내는 아티스트라 할 수 있다.

## 2. 전시 소개

---

### 2-1) 작가 소개

이름 : 하비에르 마리스칼(Javier Mariscal)

1) 모든 제약에서 자유를 추구, 예술의 경계를 넘나드는 실험성

- 그래픽, 일러스트, 건축, 영화 등 모든 영역에서 '자신만의 세계'를 확고히 구축

2) 놀이처럼 예술을 즐기며 한계 없는 상상력의 세계를 탐험

- 작품을 자유자재로 가지고 노는 천재적인 Art Player

3) 선천적 난독증으로 어릴 때부터 모든 생각을 그림으로 표현



현대카드 컬처프로젝트 13 마리스칼 전의 주인공 하비에르 마리스칼은 1992년 바르셀로나 올림픽의 마스코트 '코비'를 디자인하여 세계적인 명성을 쌓아온 스페인 출신의 아티스트이다. 이후, 다양한 그래픽 디자인 작업, 가구와 인테리어 디자인, 건축과 영화에 이르기까지 예술의 모든 분야를 넘나드는 활발한 활동을 전개하였으며, 애플루트 보드카, H&M, 캠퍼 포 키즈, 헬로 키티 등 다양한 브랜드와의 콜라보레이션 활동을 통해 각 분야에서 자신만의 예술 세계를 확고히 구축하였다.

2005년 자하 하디드, 장 누벨, 론 아라드, 노먼 포스터 등 동시대 최고의 건축가 및 디자이너들과 함께한 스페인 마드리의 '푸에르타 아메리카 호텔' 프로젝트는 그의 편안하면서도 활력 있는 디자인을 잘 표현한 대표 작업 중 하나로 꼽힌다. 또한, 2010년 마리스칼이 감독한 영화 '치코와 리타'는 쿠바 출신의 유명 재즈 피아니스트 베보 발데스에게서 영감을 받아 만든 영화로, 아카데미상에 노미네이트 되기도 하였으며, 국내외 팬들의 많은 사랑을 받은 작품이다.

이렇듯 지칠 줄 모르는 호기심과 열정으로 일상을 더욱 흥미롭고 편안하게, 선한 방향으로 이끌기 위해 노력하는 마리스칼은 21세기 디자인사에서 전례를 찾아볼 수 없는 아티스트로 자리매김하고 있다.

## 2. 전시 소개

### 2-2) 전시 상세 소개

마인드맵 : 아티스트의 머릿속에서 '스케치의 방', '콜라주, 풍경을 이루다', 그리고 '컬러 퍼레이드'라는 세 가지 주제가 어떻게 결합하고 그만의 독창적인 예술세계로 펼쳐지게 되는 지 한 눈에 확인할 수 있다.



## 2. 전시 소개

### 2-2-1) 스케치의 방 (Sketches Room)

마리스칼은 자신이 눈으로 본 모든 것을 펜과 연필, 크레용 등으로 수첩이나 스케치북 위에 그려낸다. 이 전시실에서 관람객들은 마치 숲을 이루고 있는 듯한 방대한 양의 스케치와 드로잉들을 통해 마리스칼의 예술 세계를 이루는 근원을 만나 볼 수 있다.

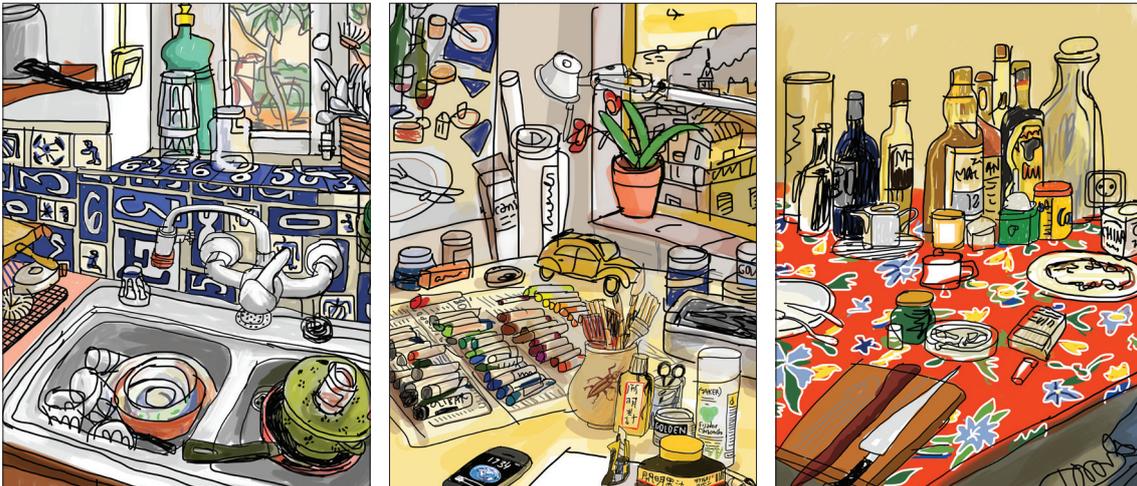
난독증을 앓으면서, 글이 아닌 그림으로 끊임없이 자신의 생각을 전달하고, 사람들과 소통해 온 그가 세계적인 아티스트의 반열에 오르기까지 그 원동력을 살펴 볼 수 있다.



1975-2013

스케치

SKETCHES



2011-2013

일러스트레이션, 태블릿에 드로잉, 스페인 바르셀로나  
Illustration, Tablet drawing, Barcelona, Spain

## 2. 전시 소개

### 2-2-2) 콜라주, 풍경을 이루다 (Collage Landscape)

마리스칼은 다양한 예술기법 중 '콜라주'를 가장 본질적인 기법이라 생각한다. 그는 콜라주 기법을 통해 형태와 색채를 재조합하여 완전히 새로운 사물을 창조해낸다. 그래서 관람객들은 마리스칼의 전시 공간에서 사물이 가지고 있는 기능적인 측면보다 더 중요한 시적이고 미적인 가치를 접하게 된다. 형태와 색채에 대한 정형성을 탈피해 마리스칼만의 무한한 상상력으로 빚어낸 가구와 소품은 관람객들을 그가 직접 디자인한 그만의 공간 속으로 초대한다.



2010  
모라, 본돔(社) 조명,  
스페인 발렌시아  
Mora, Lamp for Vondom,  
Valencia, Spain



1995  
알레산드라,  
모로소(社) 안락 의자,  
이탈리아 우디네  
Alessandra, Armchair  
for Moroso,  
Udine, Italia



2009  
미라룩, 본돔(社) 가구,  
스페인 발렌시아  
Miralook, Vondom,  
Barcelona, Spain



1986  
듀플렉스, B.D.  
바르셀로나 디자인(社) 의자,  
스페인 바르셀로나  
Dúplex, Stool for B.D.  
Ediciones de Diseño,  
Barcelona, Spain



2006  
라드리로스, 마지스(社) 책꽂이 기둥,  
이탈리아 트레비소  
Ladrillos, Piece for shelve  
for Magis, Treviso, Italia



2012  
사비나, 본돔(社) 가구, 스페인 발렌시아  
Sabina, Vondom, Valencia, Spain

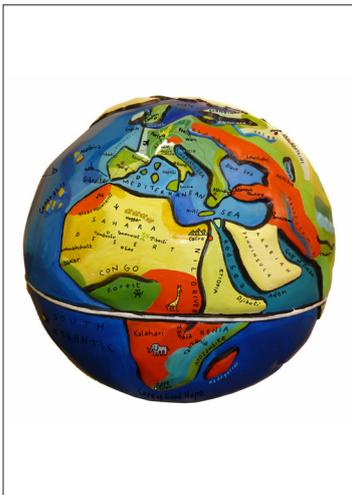


2009  
빌라 훌리아, 마지스(社) 장난감 집,  
이탈리아 트레비소  
Villa Julia, Carton house  
for children for Magis, Treviso, Italia

## 2. 전시 소개

### 2-2-3 컬러 퍼레이드 (Colors Parade)

다채로운 색채로 만들어낸 수많은 작품 속에 마리스칼이 담고자 한, 삶의 기쁨이라는 가치가 가장 화려하게 표현되는 공간이다. 마리스칼의 손에서 태어난 생동감 넘치는 캐릭터와 다양한 콜라보레이션 작품들은 관람객들의 이목을 사로잡는다. 2012년 아카데미에 노미네이트 되는 등 세계적인 찬사를 받았던 장편 애니메이션 <치코와 리타>가 탄생하게 된 배경을 설명하는 영상이 특별 상영되며, <현대카드 컬러프로젝트 13 마리스칼>를 위해 특별히 제작된 <해피 월드>를 통해서 삶에 내재한 기쁨의 감정들을 되새겨 보는 시간을 가질 수 있다.



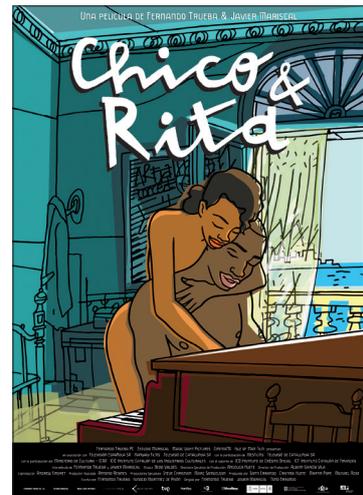
2013

해피 월드, 마지스(社) Me Too 컬렉션  
대형 지구, 이탈리아 트레비소  
Happy Worlds, Globe for Magis Me  
Too Collection. Treviso, Italia



1993-2001

뉴욕커 잡지 표지  
The New Yorker Covers



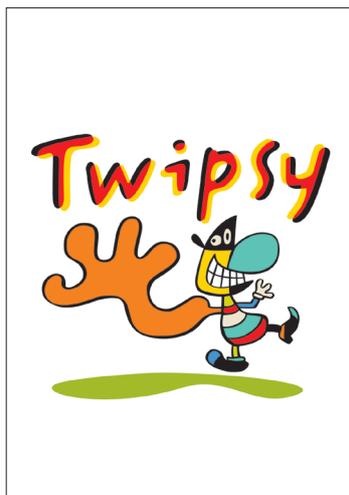
2010

영화 <치코와 리타> 메이킹 필름  
Making of the Animated Film  
<Chico & Rita>



1992

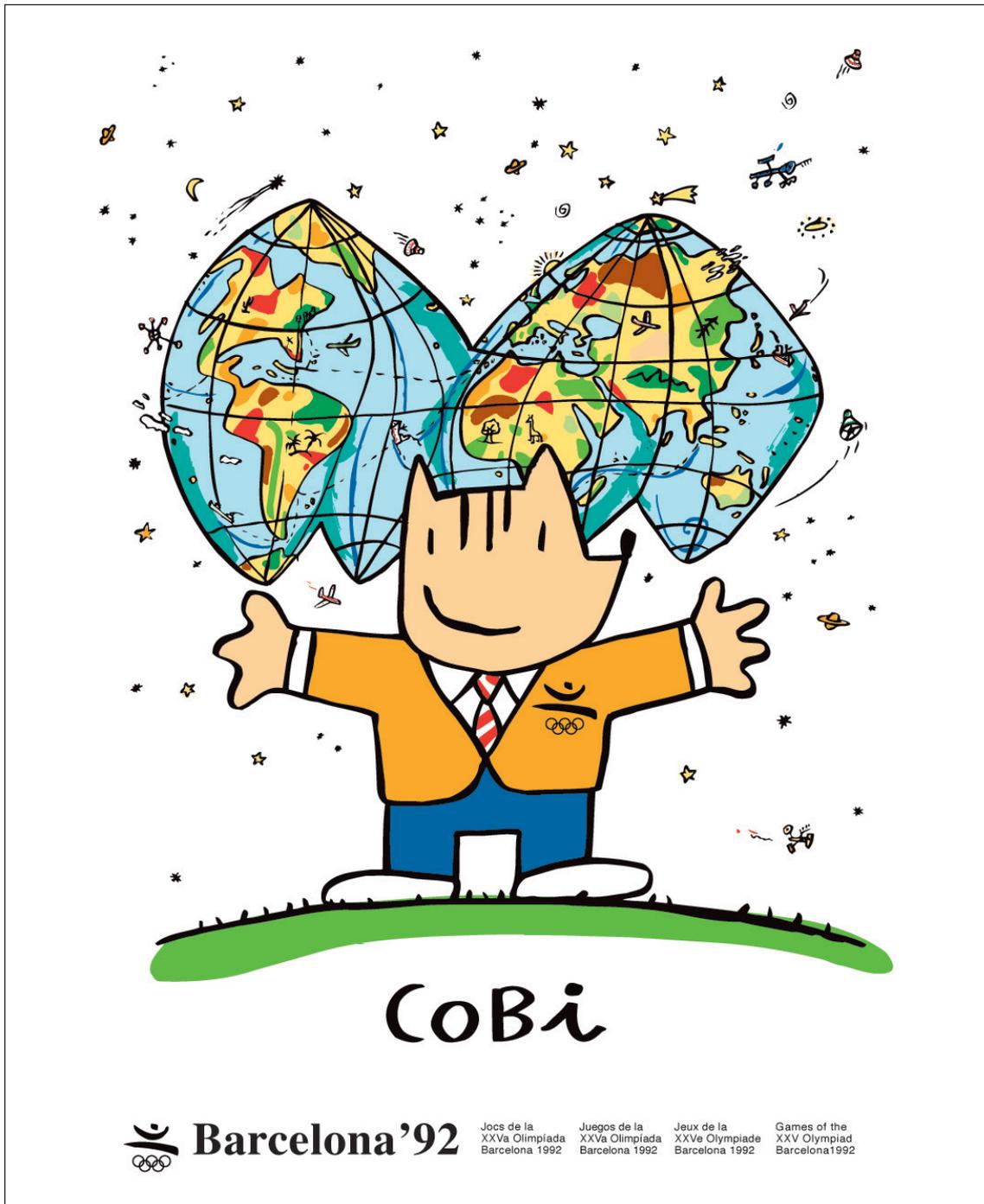
코비, 1992년 바르셀로나 올림픽 마스코트  
Cobi, Official mascot of the 1992  
Summer Olympics in Barcelona



2000

트웍시, 2000년 하노버 엑스포 공식 마스코트  
Twipsy, Official mascot of the 2000 Expo  
in Hannover

### 3. 대표작품 소개

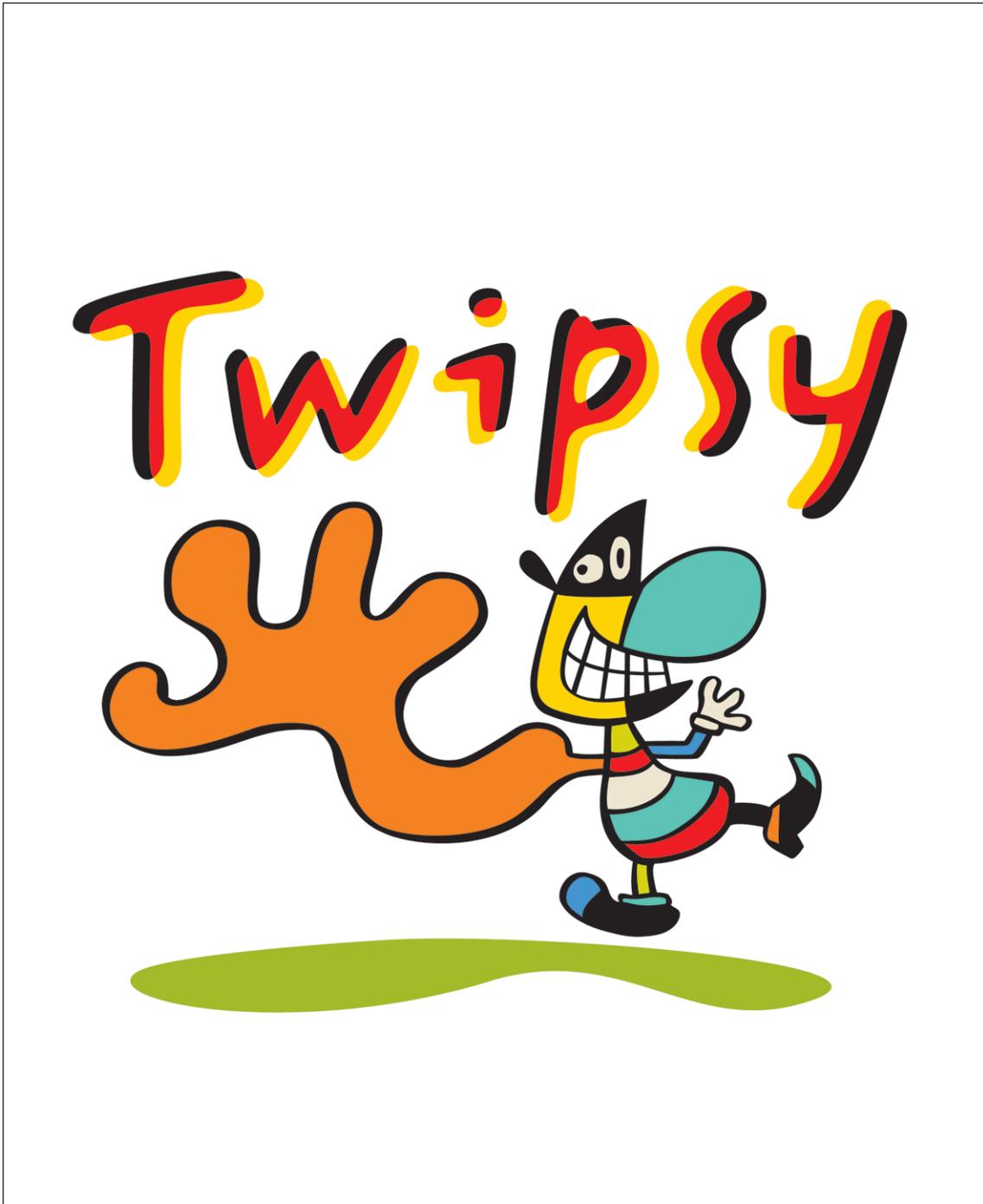


코비, 1992년 바르셀로나 올림픽 마스코트

Cobi, Official mascot of the 1992 Summer Olympics in Barcelona

### 3. 대표작품 소개

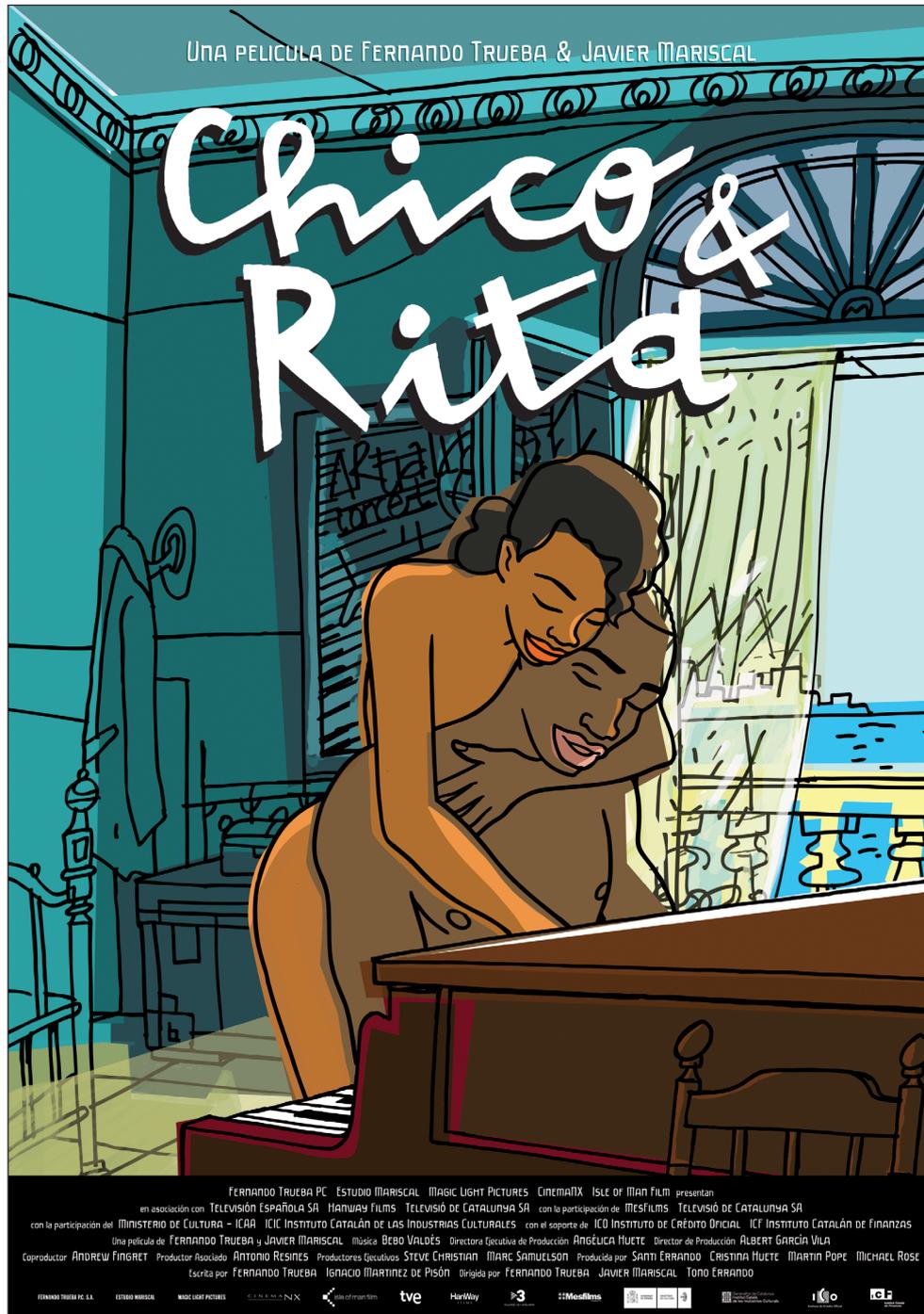
---



트웍시, 2000년 하노버 엑스포 공식 마스코트

Twipsy, Official mascot of the 2000 Expo in Hannover

### 3. 대표작품 소개



영화 <치코와 리타> 메이킹 필름, 2010

Making of the Animated Film <Chico & Rita>, 2010

### 3. 대표작품 소개

---



빌라 훌리아, 마지스(社) 장난감 집, 이탈리아 트레비소, 2009

Villa Julia, Carton house for children for Magis, Treviso, Italia, 2009

### 3. 대표작품 소개

---



홀리안, 마지스(社), 이탈리아 트레비소, 2005

Julián, Magis, Treviso, Italia, 2005